



Ida-Harju
KOOSTÖÖKODA

Ida-Harju Koostöökoja LEADER piirkonna strateegia 2023-2029 koostamine

Fookusgrupp: turism

Viskla külakeskus

20.09.2022 kl 13.00-15.00

MEMO

1. Turismisektori väljakutsed IHKK piirkonnas

- **Energiakriis**, antud kliimas ja turismivaldkonnas suur murekoht (lõunapool lihtsam); vajalikud ratsionaalsed lahendused, surve kuludele
- Muid turismivaldkonna meetmeid tulevikuks väga ei paista (nt EAS)
- **Töötajate leidmine** (pole kellelegi töökohta luua), samas võimalus töökohtade tekitamiseks, kuna kaugtöö jm on arenenud
- Väljakutse – **olemasolevate (turismi)ettevõtjate hoidmine**, lisaks uute loomine
- Turism kui **üks osa elukeskkonnast laiemalt** – mida piirkonnas laiemalt teha jne – kohati korrast ära (heakord), avalikuks kasutuseks suunatud alad, võimalused jms
- **Mobiililevi ja interneti probleemid** – kohati lahendamata (nii ettevõtluse, turismi jm jaoks)
- **Kliente vähe, potentsiaal kasutamata** – ei ole piisavalt hästi leitavad, **oskused turundada/pakkuda**, kohapealne rahvusvahelise seltskond (loodusturism); väikeettevõtja ei suuda turundusjuhti palgata
- **Koostöö, võrgustumine** jms – vähene (ressursipuudus, ei jõua tegeleda); vajalik abiüksus, mis aitaks koostöö korraldada → mida rohkem koost teha, seda suurem võimalus olla nähtav. Visitestonia – väikse piirkonna nähtavus kaob seal täiesti ära, pos näited: Ida-Virumaa, Peipsimaa, Lahemaa. Piirkonna probleem – **puudub piirkondlik väiksem esindusüksus, mis oleks jätkusuutlik** → lahendus 5-10 väikeettevõtja peale turundusjuhi palkamine
- **Võimalik lahendus**: day-trip tallinnast, ühiselt korraldada (“hop-on hop-off maapiirkonnas”); näidsmarsruutide koostamine kaasates kompetentsi
- **Paketid piirkonnas, sisuliselt puudu** – Kose valla näitel (rattasõit, majustus jms- x hind – hästi mugav); teadlikkus madal, vajalikud koolitused jms → sh elementaarsed asjad

2. Eelmise perioodi kogemused meetmega „ettevõtluse arendamine“

Mis töötas hästi?

- Päris paljud on toetust saanud, läbimõeldud projektid saavad raha

Mis ei töötanud, jäi lahendamata?

- Ülevaade – mis projektid said, mis ei saanud → kas seal on ka potentsiaaliga asju?
- Puudu projektikirjutamise abist, ajapuudus – hea oleks tugi, et panna dokumendid kokku → asi on lihtne siis, kui sellest aru saad, mida teha vaja (samas on tugi olemas IHKK ja PRIA näol)

- Rohkem võiks olla ühtlustatud IHKK ja e-PRIA
- Koostööd/ühisprojekte sisuliselt väga ei ole – sellest ka teadlikkus madal
- Ressursi jagamine teiste ettevõtjatega – ei pea kõike omama -> piirkonnasisene koostöövõrgustik. VisitLahemaa näide – koolitab oma piirkonna ettevõtjaid, et nad oskaks kohalikku tunnetust edasi anda; peaks eelistama oma piirkonna – lahendus, 2x aastast kooskäimine, võrgustiku loomine (teise turismiettevõtja juures jne). Nt novembris ☺

3. Turismivaldkonna soovitud seisund piirkonnas aastaks 2030

- Võrgustik toimib, ühis- ja koostöötegevus, turundus
- Atraktiivsed tooted-teenused, kättesaadavad – objektid, paketid, sh:
 1. Mugav lahendus külastajale – valmis paketid, nii gruppidele kui ka individuaalselt (paarid, pered, pensionärid – PPP, grupid)
 2. Mitmekesised objektid ja teenused – võimalus ise valida
- **Telkimiskohad, karavanikohad, tugitaristu (laadimiskohad), teenused (rattaparandus) jms** – neid on piirkonda juurde tulnud
- Liikumisvõimalused (kergliiklusteed jms) on paranenud, sh logistika
- Kodumajutusvõimalused on arenenud, laienuvad, võrgustunud
- Võimalused on mitmekesistanud, asutusi on juurde tulnud jne

4. Turismivaldkonna fookused uueks perioodiks

Mida oleks kindlasti vaja toetada?

- Koostöö- ja ühistegevuse arendamine, paketeerimine, piirkonna ühine turundamine, koostöö Tallinna gruppidega (konverentsiturism) jms
- Turismi tugitaristu, karavanid, laadimiskohad, puhkevõimalused, kaardid, viidad jms;
- Toote, teenuse parendamine, arendamine – uued objektid, teenused
- Tegutsevate ettevõtjate toetamine - energiatõhus, taastuveneriga võimaluste kasutamine (ellujäämiseks) + koos toote ja teenuste arendamisega? Ajaloolised objektid, pärandkuluutriobjektid jms – tõhustamine vajalik. Ettevõtluse jätkusuutlikkus?
- Ühisprojektid – nt 1-2 turismivõrgustiku loomine, ostukeskkond
- Messidel osalemine, ühine turundamine, kontaktüritused, trükised, digitaalsed infostendid jms – neid toetada
- Viitade teema – tervikuna piirkonnas lahendada?
- Piirkondlike sündmuste korraldamine, oma piirkonna tutvustamine

Mis peaks olema välistatud?

- Piirata ei ole põhjust, vaja arendada-parendada pidevalt; **KOvide ettevõtlus?**

Mida peaks arvestama tingimuste puhul?

- Kaudsed töökohad – need samamoodi olulised
- Tõhusus – sellele panna lagi. Võimalus kulude vähendamiseks



Ida-Harju
KOOSTÖÖKODA

5. Mida võiks IHKK piirkonnas katsetada, uuendada, millega eristuda

- Ühine sildistamine, kaardistamine, võrgustamine jms – see on eripära
- Päevaturismi sihtkoht – hop-on-hop-off, rattaga vms (ilma mereta lahendus)
- Loodus- ja muinsuskaitse, pärandkultuur
- Keldriturism (koos saadustega, kohalik toit jne, varjend) ☺ Saunatee ☺

Kokkuvõte:

- Koostöö
- Koostöö, ühistegemine, paketid
- Tark koostöö
- Loodus- ja muinsuskaitseobjektid, kultuuripärand
- Päevaretked, ratastel jne; päevatripid
- Siseturism piirkonna siseselt, tunne iseennast
- Turundamine, koostöö välituristi saamisel, uued maksujõulised kliendid (kasutamata potentsiaal); konverentsiturism
- Ühisturundus, olemasolevad ettevõtjad pildile (5-10 korraga)
- Ühisturundus – konkreetne isik, kes veab (rahaliselt motiveeritud)

Memo koostas

Mihkel Laan
OÜ Cumulus Consulting
mihkel.laan@cumulus.ee
5297984