



Harju Maavalitsus



IDA-HARJU
KOOSTÖÖKODA

IHKK STRATEEGIA TURISMI töögrupp

Kose

25.veebruar 2015

*Hülle Saarts, turismikoordinaator
Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus
hulle@heak.ee*

Grupitöö 1

Probleem / lahendus

- Turundamine – ettevõtja turundamise oskus on kehv
/ koolitused ja koostöö

Ressursi kokkuhoid: EAS tootearendus- ja turunduskoolitused,
Head koolitajad on kallid ja ressursi kokkuhoiu huvides võiks toimuda LEADER tegevgruppidel ühised turismiettevõtja koolitused üle maakonna?

- Turismiobjektid, mis olemas on, on madala multifunktsionaalsuse tasemega ja kasutusel hooajaliselt (peamiselt suvel). Kirikud, kui vaatamisväärsused ei ole külastajale avatud.

/ Objekti või vaatamisväärsuse kasumlikkust ja atraktiivsust tõstab see kui on pakkuda rohkem kui ühe teemavaldkonna teenust ning tegevusi jagub erinevateks hooaegadeks. Kirik kui turismiinfopunkt

- Matkarajade puhul, inimeste üldine teadlikkus ja vastutuse võtmise tahe on madal.
/ probleem üleüldine, Leader üksi ei saa probleemi lahendada

- Väikeettevõtja starditoetuse kadumine riigi poolt
/ Leader meetmest väikeettevõtja starditoetus

Et ei tekiks duubeldamist: olemas on starditoetus töötule, erinevad toetusmeetmed tööandjale (TK);

- vähene omavaheline koostöö turundustegevustes; vähene infovahetus
/ koostöövõrgustik; raha / ressurss / aeg / ettevõtlikud inimesed ja aktiivsus / vabatahtlik töö

Grupitöö 1

Probleem - probleemi kirjeldus / lahendus(ed)

- Ühisturundus

/ messidel käimine, ühiselt jõuab rohkem

- Ettevõtte kõrged majanduskulud

/ Majanduskulude vähendamise seotud projektid. *Küte, energiasääst, tööjõukulud jm.*

- Veehoidla potentsiaal kasutamata: liiga palju omanikke-haldajaid, nende vahel puudub koostöö, inglise keelde tõlgitult mõistetakse valesti sõna „veehoidla“

/ ? tootearendus ja turundusplaan kõiki osapooli kaasav?

- Madalhooajalisus

/

- Kvaliteetsete majutuskohtade vähesus. On arenemas nišiturism, mille puhul nõutakse ka kõrgemaid tingimusi.

- Tööjõukulud ja seadusandlus?

- Muinsuskaitsealuste projektidega on suur probleem.

- Viitade paigaldamine, läbirääkimised aeganõudev ja kallis

Visioon 2020

1. Koostööle orienteeritud külalislahke ja kvaliteetsete teenustega turismisihtkoht sise- ja välisturul. Hindab loodussäästlike tehnoloogiate kasutamist. Võlub külastajaid maalilise loodus- ja kultuurimaastikuga pakkudes aktiivse puhkuse võimalusi.
2. Kindlate väljatöötatud Brändidega kvaliteetseid teenuseid pakkuv turismisihtkoht sise- ja rahvusvahelisel turul, pakkudes meeldejäävaid külastuselamusi.
- 3....

Põhimõtted, millega arvestame toetuse taotlemisel

- Investeering toetab turismiettevõtjate koostööprojekte, kus projektitegevuse käigus likvideeritakse koostööd takistavad puudused
- Investeering toetab uute/innovaatiliste toodete/teenuste väljaarendamist, mis aitab luua piirkonnast kuvandi kui atraktiivsest ja külalislahkest turismipiirkonnast
- Investeeringu toetusega saadud inventar peab looma uusi koostöö toote- ja teenusepakette; inventari soetuse puhul peab taotluses olema väljatoodud tema kasutegur piirkonnale
- Investeering toetab ja aitab kaasa piirkonna turismiteenuste mitmekesistamisele
- Investeering toetab uute töökohtade loomist ja olemasolevate töökohtade säilitamist
- Investeering toetab ühisturundustegevusi, mis aitavad oluliselt kaasa piirkonna tuntuse kasvule
- Investeering toetab ettevõtte arengut, toetades töötaja koolitamist kui selleks puudub võimalus teistest riigi poolt pakutavatest toetusmeetmetest toetust saada
- Investeering toetab projektide toel tehtud tegevuste/investeeringute jätkusuutlikkust, kui tehtud investeeringud aitavad oluliselt tõsta kogu piirkonna mainet turismipiirkonnana
- Investeering toetab ettevõtte müügikanalite loomist (täpsustada?)

Põhimõtted, millega arvestame toetuse taotlemisel

- Investeering toetab ettevõtlusega alustajat, kui selleks puudub võimalus teistest riigi poolt pakutavatest toetusmeetmetest toetust saada
- Investeering toetab projekteerimist juhul kui taotleja põhjendab, kuidas ja milliste vahenditega ehitis valmib
- Investeering ei toeta projekteerimist, kui on selge, et projekteeritava ehitise/rajatise ehitamise maksumus ületab LEADER meetmest taotletava võimaliku toetuse summa ja taotlejal puuduvad muud vahendid ehitamiseks.
- Investeering ei toeta üksiku ettevõtja poolt esitatud taotlusi pehmetele tegevustele (**selgitused, mida täpselt**)
- Investeering ei toeta MTÜ-de ja SA-de taotlusi ettevõtlusmeetmest või toetab olulise piirkonda vajaliku investeeringu puhul ettevõtjaga samadel alustel

Kodune töö

- **Täiendage visiooni**
- **Täiendage eesmärkide tabelit**
eesmärk
mõõdik
tulemus
- **Vaadake, kas eesmärkide realiseerimine aitab visiooni täita**

Eesmärk	Mõõdikud	Tulemus
1. Tegevuspiirkond on atraktiivne ja tuntud kui loodusturismi ja pärandkultuuri piirkond	Külastuste arv Korrastatud objektide arv Meediakajastuste arv Koostöö tootepakettide arv	Sihtkoha tuntus väljaspool erinevatel sihtturgudel, külastused s.h. välisturistide külastused
2. Bränd(id)	Kampaaniate arv Toimunud sündmuste arv	Kõrvemaa bränd, Paunküla Veehoidla bränd Tuhala bränd
2. Erinevate turismiteenusepakkujate koostöö on suurenenud, olemas on tegevuspiirkonna koostöövõrgustik	Koostöövõrgustikus toimetab X arv ettevõtjaid Ühisturundatud projektide arv Kasvanud teenusepakkujate arv	Koordineeritud tegevus, tihedam omavaheline suhtlemine, infovahetus, piirkonna turismiinfo on kergesti kättesaadav
3. Teenuste/toodete kvaliteet on kõrge ja teenust pakutakse aastaringi	Kvaliteetsete teenuste arv Kvaliteetsete toodete arv Kvaliteetsete objektide arv Koolituse läbinud ettevõtjate arv	Tunnustatud „märgisega“ majutus- ja toitlustusteenusepakkujad; Objektide tuntus ja hea maine
4. Turismiettevõtjate teenuste mitmekesistamine, kogukonna kaasamine	Uute toodete/teenuste arv Tugiteenuste arv Töökohtade arv Kohalike suveniiride arv	Tuntud kaubamärgid

Eesmärk	Mõõdikud	Tulemus
1. Sündmused s.h. rahvusvahelised sündmused	Osalejate arv Külastuste arv Korduvkülastuste arv	
2.		
3.		

Hindamiskriteeriumid, järgmise koosoleku teema

Aga võib juba täita, mõeldes nii, et millise info või tõendusmaterjalide alusel hindajad peaksid otsuse langetama

On see

- Objekti vajalikkus piirkonnale
- Objekti multifunktsionaalsus
- Objekti jätkusuutlikkus
- Koostöö olulisus
- Töökohtade säilitamine/loomine
- jne