



Harju Maavalitsus



IDA-HARJU
KOOSTÖOKODA

IHKK STRATEEGIA TURISMI töögrupp

Kose, Kuke Talu
3.märts 2015

Hülle Saarts, turismikoordinaator
Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus
hulle@heak.ee

Visioon 2020

Koostööle orienteeritud külalislahke ja kvaliteetsete teenustega turismisihtkoht sise- ja välisturul. Hindab loodussäästlike tehnoloogiate kasutamist. Võlub küllastajaid maalilise loodus- ja kultuurimaastikuga pakkudes aktiivse puhkuse võimalusi.

Põhimõtted, millega arvestame toetuse taotlemisel

- Investeering toetab turismiettevõtjate koostööprojekte, kus projektitegevuse käigus likvideeritakse koostööd takistavad puudused (vähemalt kolm osapool)
- Investeering toetab uute/innovaatiliste toodete/teenuste väljaarendamist, mis aitab luua piirkonnast kuvandi kui atraktiivsest ja külalislahkest turismipiirkonnast
- Investeeringu toetusega saadud inventar peab looma uusi koostöö toote- ja teenusepakette; inventari soetuse puhul peab taotluses olema väljatoodud tema kasutegur piirkonnale
- Investeering toetab ja aitab kaasa piirkonna turismiteenuste mitmekesistamisele
- Investeering toetab uute töökohtade loomist ja olemasolevate töökohtade säilitamist
- Investeering toetab ühiseid turundustegevusi, mis aitavad oluliselt kaasa piirkonna tuntuse kasvule
- Investeering toetab ettevõtte arengut, toetades töötaja koolitamist, kui alternatiivne koolituskava ei paku võimalust
- Investeering toetab projektide toel tehtud tegevuste/investeeringute jätkusuutlikkust, kui tehtud investeeringud aitavad oluliselt tõsta kogu piirkonna mainet turismipiirkonnana
- Investeering toetab ettevõtte müügikanalite loomist (täpsustada?)

Põhimõtted, millega arvestame toetuse taotlemisel

- Investeering toetab ettevõtlusega alustajat, kui selleks puudub võimalus teistest riigi poolt pakutavatest toetusmeetmetest toetust saada
- Investeering toetab projekteerimist juhul kui taotleja põhjendab, kuidas ja milliste vahenditega ehitis valmib
- Investeering ei toeta projekteerimist, kui on selge, et projekteeritava ehitise/rajatise ehitamise maksumus ületab LEADER meetmest taotletava võimaliku toetuse summa ja taotlejal puuduvad muud vahendid ehitamiseks.
- Investeering ei toeta üksiku ettevõtja poolt esitatud taotlusi pehmetele tegevustele (flaierid, turundusmaterjalid)
- Investeering ei toeta MTÜ-de ja SA-de taotlusi ettevõtlusmeetmest või toetab olulise piirkonda vajaliku investeeringu puhul ettevõtjaga samadel alustel

Eesmärk	Mõõdikud	Tulemus
<p>1. Ida-Harju Koostöökoja tegevuspiirkond on atraktiivne ja tuntud kui loodusturismi ja pärandkultuuri turismisihtkoht.</p>	<p>Külastuste arv Korrastatud objektide arv Meediakajastuste arv Koostöö tootepakettide arv</p>	<p>Sihtkoha tuntus erinevatel sihtturgudel, külastused s.h. välituristide külastused</p>
<p>2. Ida-Harju tegevuspiirkonnale on loodud piirkonna eripära rõhutavad brändid</p>		<p>Vähemalt ühe brändi väljatöötamine Bränd X (sündmus, näiteks Polügonifestival)</p>
<p>3. Erinevate turismiteenusepakkujate koostöö on suurenenud, olemas on tegevuspiirkonna koostöövõrgustik.</p>	<p>Koostöövõrgustikus toimetab X arv ettevõtjaid Ühisturundatud projektide arv Kasvanud on teenusepakkujate arv (piirkonna algandmed, töötasu maksvad)</p>	<p>Võrgustik - koordineeritud tegevus, tihedam omavaheline suhtlemine, infovahetus, piirkonna turismiinfo on kergesti kättesaadav</p>
<p>4. Tegevuspiirkonna turismiettevõtjate teenuste/ toodete kvaliteet on kõrge ja teenust pakutakse aastaringi.</p>	<p>Märgised /ehe, rukkilill/ aktiivi puhul kutsestandard Kvaliteetsete toodete/teenuste arv Koolituse läbinud ettevõtjate arv</p>	<p>Tunnustatud „märgisega“ majutus- ja toitlustusteenuse pakkujad; Piirkonna objektid on tuntud ja hea mainega</p>

Eesmärk	Mõõdikud	Tulemus
<p>5. Paranenud on tegevuspiirkonna kui turismiapiirkonna turundustegevus nii sise- kui välisturul.</p>		<p>tuntus väljavalitud sihtturgudel</p>
<p>6. Turismiettevõtluse tooted/teenused on mitmekesised ja hästi viidastatud, toimib ettevõtjate omavaheline informatsiooni jagamine, kogukond on kaasatud turismiarengutesse.</p>	<p>toodete/teenuste arv tugiteenuste arv töökohtade arv kohalike suveniiride müügikohtade arv</p>	<p>toimiv koostöö tuntud kaubamärgid</p>
<p>7. Tegevuspiirkonnas toimuvad sündmused on saanud rahvusvaheliselt tuntuks, tegevuspiirkonnal on oma sündmuste kalender.</p>		<p>Sündmuste kalender</p> <p>Vähemalt 1 rahvusvahelise mõõtmega sündmus tegevuspiirkonnas</p>

Hindamiskriteerium	selgitus
Projekti innovaatus, uudsus	Omavalitsuses ja piirkonnas uudne Põhja-Eestis uudne Eestis uudne Rahvusvaheliselt uudne Piirkonnasisene Piirkonna ülene
Töökohtade säilimine, loomine	Kui ettevõtja on eelneval perioodil lubanud luua töökohti, aga pole täitnud lubadust, siis 5-punkti süsteemis 0-punkti (v.a. erijuhtumid) Säilimine (5-palli skaalal) Loob 1 töökoha Majandusaasta aruanne
Projekti mõjus – investeringu mõju probleemi lahendamisele	Mõjus 30%, mis koosneb -töökohtade säilimine -innovaatus -küllastatavuse kasv
Projekti ettevalmistus (tehniline ettevalmistus, realistlikkus, sisuline ettevalmistus)	
Sidusus ja jätkusuutlikkus (mõju kogu piirkonnale, arengueeldus, pärast projekti lõppu jätkuvad tegevused)	

Koostöö ja ühistegevus

Probleemid, mille lahendamisel on vaja taotleda toetust koos
- koostööprojektid

