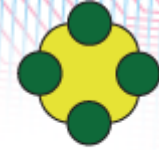




*Harju Maavalitsus*



IDA-HARJU  
KOOSTÖOKODA

# IHKK STRATEEGIA TURISMI töögrupp

**Aegviidu**  
**18.veebruar 2015**

*Hülle Saarts, turismikoordinaator*  
*Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus*  
*[hulle@heak.ee](mailto:hulle@heak.ee)*

## **Päevakava**

- Sissejuhatus
- Tutvustusring
- RIIK, REGIOON, MAAKOND, LEADER
- Hetkeolukord
- Probleemid/lahendused
- arutelu
- Kuhu tahame jõuda?/ eesmärk
- arutelu

# Riiklik Turismi Arengukava 2014-2020

Peamiseks eesmärgiks on tagada Eesti konkurentsivõime ja rahvusvaheline atraktiivsus turismisihtkohana. Sihtrühmadeks on potentsiaalsed turistid, turismiettevõtjad ja turismiga seotud huvigrupid.

**Indikaatorid:** turismiteenuste ekspordi kasv ja välituristide ööbimiste arv

➤ Arengukava alaeesmärgid ja meetmed

**Alaeesmärk 1:** Eesti on reisisihina tuntud, hästi ligipääsetav ning Eesti turismitooted ja -teenused on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised

Meede 1.1 Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamine, sh siseturismi edendamine

- Meede 1.2 Turismiinfo juhtimine
- Meede 1.3 Turismitoodete arenduse juhtimine
- Meede 1.4 Turismi arenguvõimaluste seire ja ettevõtluskeskkonna arendamine



# Riiklik Turismi Arengukava 2014-2020

## ➤ Arengukava alaeesmärgid ja meetmed

**Alaeesmärk 2:** Eesti turismiatraktsioonid ja Eestis toimuvad sündmused on rahvusvaheliselt huvipakkuvad ja reisimotivatsiooni loovad

Meede 2.1 Rahvusvaheliselt huvipakkuvate turismiatraktsioonide arendamine

Meede 2.2 Rahvusvaheliste sündmuste toetamine ja sündmuste korraldamisel osalemine

**Alaeesmärk 3:** Eesti turismisihtkohad ja neile omased turismitooted on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised

Meede 3.1 Piirkondlike turismitoodete arendamine

KOKKU: 123 milj.eurot

<https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/3191/1201/3015/lisa.pdf>

## EAS Turismiarenduskeskus(TAK) 2014-2020

3 valdkondlikku teemat: **tootearendus, tugiteenus, turundus**

➤ **Tugiteenus** (infosüsteemid: visitestonia.com ja puhkaeestis.ee, info- ja külastuskeskused, turu-uuringud ja statistika) (3,3 MEUR)

➤ **Turundus** Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamine (26,5 MEUR)

Sihtturud: Soome, Venemaa, Rootsi, Norra, Itaalia, Saksamaa, Hispaania, Suurbritannia, Prantsusmaa, Poola, USA, Läti, Leedu, Aasia strateegiline koostöö, äriturism

Toimub turupõhine lähenemine: kogu Eesti turundamine sihtturgudel  
koos sihtturu esindajaga  
sihtturgudele tegevusplaanid

EAS loogika tugi + omafinantseering

- EAS viib läbi sihtturgudel kampaaniaid
- Korraldab pressireise – tootetutvustusreise, infopäevi, seminare
- Kaasatud on strateegilised partnerid: nagu näiteks  
Laulu- ja tantsupidu; PÖFF; Eesti Toit; Tallinna Lennujaam
- Trükised (üld- ja imago)



## ➤ **Turismi toode ja sihtkoha arendus (3 MEUR)**

Kuidas luua elamust? **Sihtkoht, toode, teenindus**

Teemapõhine toodete ning sihtkohtade arendus tugineb Eesti bärndile „Heade üllatuste maa“ (Positively Surprising“

Eelisarendatavad teemavaldkonnad on looduspuhkus, kultuuripuhkus ja tervisepuhkus ning prioriteetsete sihtrühmade järgi perepuhkus aga ka äriturism

**Teenindus kõige olulisem:** teeninduse kvaliteet

Kvaliteedi märgised: tärnid, maaturismis rukkilill, spaades järgusüsteem, roheline võti, jne

Puudub regulatsioon sellistes valdkondades nagu

aktiivse puhkuse tegevused,  
atraktsioonid

Keda kaasatakse kvaliteedi väljatöötamisse?

ettevõtja, sihtkoha arendaja, regikatus, erialaliit, atraktsiooni haldaja

**Koolitused ja seminarid**

- 31.03.-1.04 – tootearenduse ja külalislahkuse seminar väikeettevõtjatele

**Teemapõhiselt tootearendus/teemajuhtimine** (tervis ja toit, kultuur ja sündmused, perepuhkus ja loodusturismiarendus, jne)

**Regionaalne arendus ja võrgustike loomine** (koostöö infokeskused, regiooni katused, maakonnad)

## ➤ Piirkondade konkurentsivõime tugevdamine (PKT) infrastruktuuri investeeringud

Eesmärgiks rohkem ja paremaid töökohti ning paremad ühendusvõimalused **TURISM. Piirkondades, kus töökohtade loomisel on tugevad eeldused turismisektoril toetatakse:**

- külastusobjektide kasutuse elavdamist ja mitmekesistamist, sh toodete ja teenuste väljaarendamist;
- piirkondlike turismivõrgustike väljakujundamist.

I Kõrvemaa puhkepiirkonna väljaarendamine loodus- ja terviseturismi sihtkohana **Atraktisoon** - Kõrvemaa puhkepiirkond kui külastusobjekt; objekti toetavate teenuste, võrgustiku ja marsruutide väljaarendamine tervikliku turismitaristuna, teenusepakujate võrgustik

II **Padise kloostri väljaarendamine ajaloosündmuste keskuseks ja ühtlasi Loode-Eesti külastuskeskuseks;**

Harju maakonna arengustrateegia 2025 uuendamine



## **Turismivaldkonna arendamiseks planeeritavad toetusmeetmed ja programmid:**

### **➤ Rahvusvaheliste ürituste ja konverentside korraldamine**

Rahvusvaheliste sündmuste korraldamist, mis omavad olulist reisi-motivatsiooni Eesti külastamiseks. Eesmärk on tõsta sündmuste rahvusvahelist konkurentsivõimet, aidates kaasa professionaalsele turundusele ja suurendades sündmuse atraktiivsust sihtgruppidele (olenevalt projektist 15000-200000 eurot, avaneb märtsis) kokku 2014-2020 – 7,4 MEUR

### **➤ Uute ärimudelite kasutuselevõtmise toetusmeede**

**Toetust saavad taotleda väikese ja keskmise suurusega turismivaldkonnas tegutsevad ettevõtted**

Eesmärk: väikese ja keskmise suurusega turismiettevõtete ärimudelite uuendamine ja innovatsiooni toetamine turismitulude suurendamiseks; turismiteenuste eristumine, säästva turismi arendamine ning tervikliku külastuselamuse kvaliteedi tõstmine. Sealhulgas toetatakse ettevõtte protsesside uuendamist (töötajad või tarnijad), ressursi efektiivsemat kasutamist, klientidele suunatud teenuste disaini, toodete eristumist ja ligipääsetavust ning uusi müügikanaleid (kuni 200000 eurot, avaneb aprillis) kokku 2014-2020 6 MEUR

### **➤ Rahvusvaheliselt huvipakkuvate turismiattraksioonide arendamise toetamine**

multi-funktsionaalse konverentsi- ja messikeskuse rajamine ja rahvusvaheliselt huvipakkuva olulist reisi-motivatsiooni loovate pereturismi-attraksioonide rajamine  
Kokku 2014-2020 19912500 eurot

[www.eas.ee/et/2014-2020/turism#Arimudelid](http://www.eas.ee/et/2014-2020/turism#Arimudelid)



# Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus HEAK

HEAK on avalikes huvides tegutsev sihtasutus, mis aitab kaasa Harju maakonna terviklikule ja jätkusuutlikule arengule, olles toeks ettevõtetele, kodanikuühendustele, kohalikele omavalitsustele ja aktiivsetele kodanikele.

Alates 2012 aastast konsultant-turismikoordinaatori töökoht

## **Tegevused maakonna koostöötasandil**

- Turismi informatsioon – info kogumine, koondamine, jagamine
- Veebiportaal [www.visitharju.ee](http://www.visitharju.ee)
- Maakonna avaliku ja erasektori turismiinvesteeringute ettepanekute koostamine (EAS, MKM)
- Koolitused, seminarid, infopäevad, kampaaniad, messid koostöös EAS-i, Leader tegevusgruppide ja teiste koostööpartneritega
- Osalemine erinevates maakonnasisestes ja –välistes koostööprojektides
- Maakonna mainet kujundavad infotrükised, strateegiad jne
- Nõustamine**
- Maakondliku majutusettevõtete järelevalve komisjoni juhtimine

# LEADER IDA-HARJU KOOSTÖÖKODA

## **Turismiettevõtluse (ettevõtjate toetus)**

- Toetatud turismiettevõtlusprojekte meetmest „Tööd ja Leiba“
  - 2010-2011 – 99572,94 eurot
  - 2012 –
  - 2013 – 37006,19 eurot
  - 2014 – 8014 eurot
- Toetatud turismi ja/või tugiteenuste projekte meetmetest „Teeme koos“ ja „Kodukant korda“
  - 2010-2011 – 57433,57 eurot
  - 2012 – 6029,8 eurot
  - 2013 – 7263,75 eurot

## **Turismivaldkonnas tegutsevatele väikeettevõtjatele ja MTÜ-dele koolitused ja seminarid**

- Koolitusprojektid
- Messitoetused
- trükised



## Grupitöö 1

### Hetkeolukord / Probleem - probleemi kirjeldus / lahendus(ed)

Kas ja millised on piirkonna suuremad turismiobjektid/ vaatamisväärsused?

Kas nad täidavad parimal viisil oma ülesannet?

Millised probleemid on seotud nende efektiivsema kasutuselevõtmisega?

Kas ja kuidas on turismiatraktsioonid mõjutanud piirkonna külastuskeskkonda tervikuna (külastajate arv, majutatute arv, teenitud turismitulu)?

Millised on kitsaskohad ettevõttel oma toote/teenuse pakkumisel?  
edasi arendamisel?  
kvaliteedi tagamisel?

Kas ja millised on kitsaskohad sihtkohtadeni (ettevõtte, objekt) jõudmisel?

## **Grupitöö 2**

### **Tulemus, kuhu jõuda tahame**

Mis on kõige olulisem, mida LEADER toetada võiks?

Mis on kõige olulisem tegevus, et saavutada suurem külastuste arv (majutatute ja ööbijate arv)?

Kuidas piirkonna arendamisega seotud tegevused ettevõtlust ja tööhõivet mõjutavad ja edendavad?

Millised on vajadused ja ootused piirkonnas külastuskeskkonna arendamiseks kavandatavatele tegevustele tervikuna?

Millised on ressursid, mida saaks kasutusele võtta piirkonna veelgi atraktiivsemaks muutmiseks?

### **Eesmärk, mida saavutada soovime**



# Harjumaa turismiveeb

[www.visitharju.ee](http://www.visitharju.ee)

Lisainfo: Hülle Saarts

[hulle@heak.ee](mailto:hulle@heak.ee)

[WWW.heak.ee](http://WWW.heak.ee)