

IDA-HARJU
KOOSTÖÖKODA

Väliskeskonna analüüsi tutvustus

24. november 2014

Paunküla Heaolukeskuses

LEADER
EESTI



Maaelu Arengu Euroopa
Põllumajandusfond:
Euroopa Investeeringud
maapiirkondadesse



Kava

17:00 Tervitus ja sissejuhatus

17:10 Ülevaade Ida-Harju piirkonna väliskeskkonnaanalüüsist

18:00 Söögipaus

18:15 Arutelu gruppides

19:15 Kokkuvõte ja lõpetamine



Ülevaade Ida-Harju piirkonna väliskeskkonna analüüsist

Vesterra OÜ



IDA-HARJU
KOOSTÖOKODA



Arutelu gruppides

Palun jaguneda kolme gruppi!



GRUPP 1 Infoliikumine

Millist infot strateegia koostamise raames saada soovite?

Milliste infokanalite kaudu võiksime / peaksime infot levitama?

Kuidas SINA (ja teised piirkonna inimesed) saad info liikumisele kaasa aidata?

GRUPP 2 Teemad

Millistele **valdkondadele** peaksime strateegia koostamise raames eraldi keskenduma?

Miks?

Nt kohalik toit, turism, külad jne

GRUPP 3 Sündmused

Milliseid liikmetele ja piirkonna inimestele suunatud **sündmusi / koolitusi** võiks Ida-Harju Koostöökoda 2014 – 2015 korraldada?

Grupp 1

Millist infot:

Sarnast nagu seni. Infot koosolekute kohta. Sooviks kompaktset infomaterjali LEADERi ja tegevusgrupi kohta, mida vajadusel huvilistele jagada.

Peamiselt huvitab ikkagi see, kuidas toetust saada.



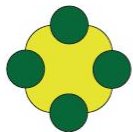
Grupp 1

Infokanalid:

Võiks olla ühine piirkonna leht. Täna on kahel vallal ühine leht, teistel kõigil eraldi. Suund võiks olla IHKK piirkonna ühtne ajaleht.

Muud infokanalid on täna head. Infolist, veebileht, Facebook.

Mure pigem, et infot liiga palju ja inimesed ei jõua jälgida.



IDA-HARJU
KOOSTÖOKODA

LEADER
EESTI



Grupp 2

RESSURSIKESKUSED – igas piirkonnas seltsimajad, rahvamajad jm, mis poole ajast tühjad. Oluline on ressursi koondamine. Esimesel perioodil soetati keraamikaahjusid jms, kuid ei ole kohta, kus tooteid turundada. Näiteks toetusega loodud ressursile lisandväärtuse loomine.



Grupp 2

MIKROETTEVÕTLUSE TOETAMINE

PÄRANDETTEVÕTLUS – kohalik toit ja käsitöö, kohaliku ettevõtte toodang. Kaubamärgi loomine, mis tegeleb turundamisega. Toetada juba olemasoleva arenemist ja laienemist

KOOSTÖÖ – kõigi osapoolte vahel. Nii ettevõtja, KOV kui MTÜ kõik panustaksid tulemuse saavutamisse. Koostööprojektide defineerimine, ka KOV finantsilise panuse arvestamine.



Grupp 2

KOOLITUSED – mitte ainult lastele, vaid kõigile vanusegruppidele mõeldud. Eesmärk inimesed “toast välja.”

KOHALIK TOIT JA KÄSITÖÖ - sh meeste käsitöö propageerimine, meeste käsitöökoolitused



Grupp 3

KOOSTÖÖ

REGULAARSED KOKKUSAAMISED, millest üks osa nõ
“präänik” (*esineja, kontsert – piirkonna ajalugu, pärand
jm*) + LEADER tegemiste **infotund** ja omavaheline infotund
(eestvedajate kokkusaamine). Kokkusaamised sisendiks
“tarbijate” koolitamisel. Tutvumine ja infovahetus.
Eesmärgiks ka erinevate sündmuste kooskõlastamine,
üksteisega arvestamine ja ressurside ühendamine. Nt
kord kvartalis. Iga kord erinevas kohas, formaat paigas.
Korraldajad võivad olla erinevad. Üksteise üle
trumpamine korraldamisel (heas mõttes). Tootjate



näidised,

IDA-HARJU
KOOSTÖÖKODA

LEADER
EESTI



Grupp 3

ÜRITUSTE KAJASTAMINE – eelkõige IHKK kodulehel ja valdade kodulehel. Oluline kajastada kokkusaamiste põhipunkte ja tulemust ning motivatsiooni järgmisel korral kohaletulemiseks.

ÜKS ÜHINE PIIRKONNA AJALEHT – Sõnumitooja kõiki piirkondi ei kajasta, oluline piirkonna terviklik info.

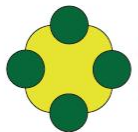
LIIKMETELE MÕELDUD VÄLJASÕIDUD
Motivatsiooni- ja tunnustamisüritused



Grupp 3

Rändüritus – iga kord erinevas vallas. Võimalus tutvuda, saada infot, kogeda. Nt Ühised rahvaspordisündmused (*sarnane valdade kodukandipäevadele*)

KOOLITUSED – turundus! Kohalikest aiasaadustest toodete valmistamise koolitused. Aiasaaduste päev.



IDA-HARJU
KOOSTÖOKODA

LEADER
EESTI



Täna kuulamast ja turvalist koduteed!

Tiina Sergo

MTÜ Ida-Harju Koostöökoda

tel 56 945 871

tiina@idaharju.ee

