

# Põhja-Eesti kohaliku toidu märgis

[Pirkonna  
toidumärgis alates  
2014. aastast](#)

[http://  
kohaliktoit.arendu  
skoda.ee/](http://kohaliktoit.arendu.skoda.ee/)



# Päevakava

**9:30** kogunemine ja tervituskohv

**10:00 – 11:30** koosolek

**11:30** Kuke talu tutvustus

**12:00** lõuna

**12:45 - 13:30** koosolek jätkub.

# Päeva eesmärgid

- Teadlikkus Põhja-Eesti kohalikust toidust ja Põhja-Eesti kohaliku toidu märgisest on tõusnud;
- Ettepanekud Ida-Harju piirkonnast Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise edasiseks arendamiseks ning kohaliku toiduga seotud tulevasteks tegevusteks;

# Märgise kontseptsiooni arutelu

- **I Sissejuhatus** (vajadus, piirkond, kohaliku toidu mõiste)
- **II Piirkonna kohaliku toidu märgise eesmärgid** (eesmärgid, visioon, missioon, väärtused ja lähenemine kvaliteedile)
- **III Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise haldamine** (organisatsioon, vastutus, ülesanded)
- **IV Piirkonna ühise kohaliku toidu märgis ja selle kriteeriumid** (märgise olemus, kehtivusaeg, kategooriad, kriteeriumid taotlusblanketil)
- **V Piirkonna kohaliku toidu märgise taotluste vastuvõtmine ja menetlemine, otsustamine**

# Kohalik toit

- **Põhja-Eesti kohalik toit on**  
Kuusalu, Vihula, Tapa, Kadrina, Ambla, **Anija, Raasiku, Aegviidu, Kose**, Väike-Maarja, Tamsalu, Laekvere, Rakke, Haljala, Rakvere, Sõmeru, Vinni, Viru-Nigula valla ning Loksa ja Kunda linna (*Arenduskoja, Ida-Harju Koostöökoja, MTÜ PAIK ja MTÜ Partnerid piirkonna võrgustik*) piirkonna **toidu- ja toitlustusettevõtjate poolt kasvatatav, töödeldav ja pakutav toit.**

# Kohaliku toidu mõiste

- (100 km raadiuses) mikro - või väikeettevõttes kasvatatud ja piirkonnas kasvanud toore või lisaväärtusega toode (nii tava kui mahetoore ja toode);
- toitlustus- ja maaturismiettevõttes pakutavat toitlustusteenust, milles on püütud maksimeerida kohalikku tooret ja toidutooteid.

# Põhja-Eesti toidumärgise eesmärgid

- toetada piirkonna kohaliku toidu ettevõtjate koostööd ja arenevat võrgustumist, sh ühisturundust, ühiseid arendus- ja müügitgevusi;
- eristuda turul kohalikku ja kvaliteeti toetava ühismärgisega ning soodustada seeläbi meie piirkonna toidutoodete/-teenuste ostmist ja ettevõtjate jätkusuutlikku arengut;

# Põhja-Eesti toidumärgise eesmärgid

- aidata kaasa meie piirkonna maine kujundamisele läbi piirkonna kohaliku toidu ressursside väärindamise kvaliteetseteks kohaliku toidu toodeteks / teenusteks ja ettevõtjatevahelise tulemusliku võrgustumise.



# Märgise visioon

Piirkonnas toimib kohaliku toidu ettevõtjaid toetav **koostöövõrgustik**, mis väärib kohalikku toidu tooret ja soodustab tervislikku toitumist. Piirkonna märgisega varustatud kohalikul toidul on eristuv ja kõrgekvaliteediline maine.

# Märgise missioon

- kohaliku toidu pärandi väärtustamine, taaselustamine, arendamine ja tutvustamine;
- kohaliku toidu ressursside säästlik kasutamine;
- kaasav, liitev ja arenev tegutsemine võrgustikuna;
- tervisliku toitumise toetamine;
- kohaliku toidu võrgustiku liikmete ja klientide informeerimine ja nõustamine.

# Väärtused

- kooshoidev, kaasav, liitev ja arenev tegutsemine kohaliku toidu valdkonnas meie piirkonnas;
- tervisliku toitumise toetamine ja soodustamine;
- piirkonna kohaliku toidu toorme väärindamine;
- piirkonna kohaliku toidu mikro- ja väikeettevõtjaid toetav toimiv koostöövõrgustik;
- piirkonna kohaliku toidu ja ühise märgise maine kujundamine ja arendamine.

# Märgise olemus

- Põhja-Eesti piirkonna kohalike toiduettevõtete ühiselt kokkulepitud kriteeriumitega kohaliku toidu tooteid/teenuseid tähistav märgis, mis on kindlaks tähtajaks märgise komisjoni otsusega saanud toodetel/teenustel.
- Märk põhinev eelkõige taotleja ja märgise väljaandja **vastastikusel usaldusel**.

# Kehtivusaeg

3 aastat (alates otsuse tegemise kuupäevast).

Tähtaja lõppedes kontrollitakse märgise organisatsiooni poolt märgise kriteeriumite täitmist ja kriteeriumitele vastamise korral pikendatakse märgise kasutusõigust 3 aastaks (ettevõtja avalduse korral).

# Kategooriad

Piirkonna kohaliku toidu märgist saab taotleda ja väljastatakse piirkonnas kahes kategoorias:

- piirkonna kohaliku toidu toormetootjatele ja toidutöötlejatele;
- kohaliku toiduga toitlustajatele (sh majutusasutused ja kohalikku toitu tutvustavad programmid).

# Kriteeriumid

## Kohaliku toidu toormetootmise ja toidutöötlemise kategoorias:

- 1) taotleja esitab vormikohase taotluse
- 2) taotleja lisab avaldusele toodet iseloomustava foto,
- 3) vastamine kriteeriumitele lähtuvalt vormikohasel taotlusel :

# Kriteeriumid

## Kohaliku toiduga toitlustamise kategoorias:

- taotleja esitab vormikohase taotluse;
- taotleja esitab fotod (serveeritud toidud, võimalusel foto toitlustuskohast);
- detailed kohustuslikud kriteeriumid vormil.



# Lähenedmine kvaliteedile

- põhiosa toormest on oma piirkonnast;  
*(Taotluses täna põhiosa = 50%.  
Edasiseks aruteluks: eristamine toitlustamisel ja tootmisel?  
Nt pagarikoda toodab kohapeal rukkileiba, aga piirkonnas ei ole rukkitootjat?)*
- teeninduse kvaliteet: tarbijale otsesuhete ja -info võimalused toidutootjalt, -töötlejalt või toitlustajalt;
- innovatiivsed ja kohalikku väärtustavad toidutooted/-teenused: pärand, tehnoloogiad jms.
- toote/teenuse protsessid on keskkonnasõbralikud;
- säästev suhtumine ressursidesse.

# Menetlemine

Komisjon kutsutakse kokku ja kinnitatakse

- taotlusavaldusi võtab vastu märgise organisatsioon jooksvalt
- otsustamiseks on aega kuni 2 kuud taotluse vastuvõtmise päevast.
- otsustamiseks vajalikud materjalid edastab komisjoniliikmetele komisjoni sekretär. Konkreetse taotluse materjalide laekumise päevast alates on komisjoni liikmetel aega otsuse tegemiseks maksimaalselt 2 nädalat. Otsused ühe taotluse kohta peavad laekuma minimaalselt kolmelt komisjoniliikmelt. Otsuste tegemiseks on märgise organisatsioonil õigus küsida taotlejalt täiendavat informatsiooni ja vajadusel külastada ettevõtet täiendava informatsiooni saamiseks.
- Komisjoni otsus edastatakse taotlejale kirjalikult, antakse üle tunnistus ja seinamärgis. Märgi mitte andmise otsuse korral saadetakse taotlejale kiri koos märgise mitte andmise põhjendustega.

# Märgist haldava organisatsiooni ülesanded

- Hindamiskomisjoni ellukutsumine;
- Märgise kuvand jms;
- Märgise taotluste menetlemine, tunnistuste väljastamine ja lepingute sõlmimine;
- Märgise nõuete täitmise järelevalve;
- Infopäevad ja koolitused;
- Märgise arendamine ja ühiste müügi- ning ühisturunduse tegevuste kavandamine ja nende teostamise koordineerimine.

Täna välja antud 19 märgist, neist neli väljapoole piirkonda. Koostöö suurendamine põhjaranniku tegevusgruppidega märgise arendamiseks.



# Põhja-Eesti kohaliku toidu projekt

**Projekti üldeesmärgiks on Põhja-Eesti kohaliku toidu ja sellega seotud piirkonna ettevõtuse edendamine.**

**Otsesed eesmärgid on:**

- Põhja-Eesti kohaliku toidu märgis on projektis osalevte partnerite tegevuspiirkondade ettevõtjate ja tarbijate hulgas tuntud ja usaldatud. Aastaks 2020 on vähemalt 90 organisatsiooni oma tootele või teenusele märgise taotlenud. Märgisest on olemas visuaal ja lühitutvustus teistes keeltes, mille abil Põhja-Eesti toodangut turundada teistes riikides.

# Otseed eesmärgid...

- Piirkonna kohaliku toidu ja toiduga seotud ettevõtted on piirkonnas ja Eestis nähtavad ning eristuvad läbi Põhja-Eesti kohaliku toidumärgise.
- **Koos ettevõtjatega** on saavutatud ühtne arusaam kuidas Põhja-Eesti kohalik toit jõuaks meie piirkondade **koolide, lasteaedade ja teiste köökide lauale.**



# Tegevused

- **Põhja-Eesti toidumärgise sisu arendus**

(eksperdi kaasamisel koos ettevõtjatega piirkonna toidule sisu loomine, 4 töötuba ( 21.02, 14.03,27.03 ja 10.04 2017) koos märgise hindamiskomisjoni ja ettevõtjatega märgise kriteeriumite uuendamine, 4 arutelu november 2016-veebruar 2017)

- **Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise teavitus kohalikes piirkondades**

(veebilehe uuendamine, märgise materjalid, trükis, infopäevad, müügipunktid piirkondades)

# tegevused....

- **Põhja-Eesti kohaliku toidu turundus laiemalt**  
(Märgise turunduskontseptsioon, Põhja-Eesti toidufestivalid, **esimene toimub 2017 sügis**, lisaks ühised märgise ettevõtjate ja nende toodete tutvustamised.

Ühine messimööbli ja telkide soetamine, tutvustused meedias)

- **Koostöö omavalitsuste ja toitlustajatega**  
(4 kohtumist osapooltega selgitamiseks välja ühiseid arusaamu, kohalikud toidupäevad lasteaedades, koolides) alustame sügisel 2017



# Kuidas edasi

- Meie arutelul kerkinud küsimused, ettepanekud edastatakse hindamiskomisjonile
- Hindamiskomisjon töötab need läbi ja teeb täiendused veebruari lõpus toimival nõupidamisel.
- Arenduskoda kui märgise haldaja kinnitab täiendatud kontseptsiooni ja taotlusvormid.

# Arutelu

- Kas ja mida oleks vaja muuta tänase märgise:
  - eesmärkide, väärtuste jms juures;
  - märgise väljaandamise ja kontrolli protsessi juures;
  - märgise haldamise osas.
- Milliseid väärtusi peaks kandma Põhja-Eesti kohaliku toidu märgis, et sellest teie organisatsioonile kasu oleks?

# Arutelu 2

- Milliseid tegevusi on teie arvates vajalik teha selleks, et kohalikku toitu ühise võrgustiku abil efektiivselt turundada?

# Tänu kuulamast ja arutamast!

Kõik huvilised võivad juba täna märgist taotleda!

Vaata: [http://kohaliktoit.arenduskoda.ee/  
toidumargis](http://kohaliktoit.arenduskoda.ee/toidumargis)

## Lisainfo:

Ida-Harju Koostöökoda, [info@idaharju.ee](mailto:info@idaharju.ee)

Arenduskoda, [ehapaas@gmail.com](mailto:ehapaas@gmail.com)