



# Kes võidab kohapeal toodetud kauba tarbimisest 3.seminar

Oja tn.1 Alavere's Anija vallas Alavere poes 10. aprillil 2012

## Kes võidab kohaliku kauba pakkumisest väikepoes?

### Lektor:

Sirje Kuusik, ettevõtluskonsultant, maaturismi ekspert

### Aja-sisukava:

**16.00-17.30**

**17.30-19.00**

Tooteinfosüsteemi loomine ja arendamine piirkonna väikepoes:

- olemasolevate väliste riiklike jm tootemärgiste esiletoomine väikepoes,
- väikepoele oma vm piirkondliku tootemärgise loomine?,
- erinevate tootegruppide eristamine müügikohas ja turundusüritustel,

Erinevate klientidele suunatud infokandjate kasutamine: tootemärgise kirjeldus, tootekirjeldused, toodete kasutamisele ärgitavad retseptid poes vm infokandjal (n interneti kodulehel, trükisena vm),

Kliendikoostöö põhimõtete ja -kava (sh traditsioonilised tegevused) väljatöötamine ja juurutamine väikepoes.

Degusteerimine: kevadised toidud, aastaegade kohalikud kaubad väikepoes perenaiste retseptidesse.

Seminaride kokkuvõte ja tagasiside.